



**RENCONTRE  
MONTMAGNY  
2024**





**PLAN  
PARTENAIRE  
ÉTÉ-  
AUTOMNE  
2024**

# RÉSUMÉ DU PLAN DE VISIBILITÉ

---

01. [Incontournables | Croisière et visite de la Grosse-île](#)
02. [Série Urbania | Village Surprenant - Sainte-Apolline-de-Patton](#)
03. [Série Trésors cachés | Au Queb - Le Parc des Appalaches... la parfaite évasion en famille!](#)
04. [Visibilité Co-partenariat | Le haut-marais aux aurores](#)
05. [Visibilité Co-partenariat | Prêt pour la route à Berthier-sur-Mer](#)
06. Festivités originales à WKND | La Grand-Messe
07. Festivités originales à WKND | Carrefour Mondial de l'Accordéon

## INVESTISSEMENT (\$) \$37 600

[23 300 \$ Montmagny et les îles + 14 300 \$ Bonification TCA]

| Actions ^                                                                         | Secteur  | TCA     | Total \$ |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|----------|
| (3) Croisière et visite de la Grosse-île (Campagne Partenaire Grosse-Île)         | \$10 500 | \$5 250 | \$15 750 |
| Au Queb - Le Parc des Appalaches... la parfaite évasion en famille!               | \$2 500  | \$1 250 | \$3 750  |
| Carrefour Mondial de l'Accordéon (30 août au 1 sept)                              | \$1 000  | \$1 000 | \$2 000  |
| La Grand-Messe (19 juillet)                                                       | \$1 000  | \$1 000 | \$2 000  |
| Le haut-marais aux aurores                                                        | \$2 500  | \$1 250 | \$3 750  |
| Prêt pour la route à Berthier-sur-Mer                                             | \$2 500  | \$1 250 | \$3 750  |
| Village Surprenant : Sainte-Apolline-de-Patton (Lupo, Centre de plein-air et ...) | \$3 300  | \$3 300 | \$6 600  |

SOURCE : [DONNÉES LOOKER TCA](#)





## CROISIÈRES ET VISITES DE LA GROSSE-ÎLE

- INVESTISSEMENT DE 196 500 \$ EN PROMOTION
- AUGMENTATION DE 14 % DE L'ACHALANDAGE
- LE PLUS GROS INVESTISSEMENT PRIVÉ DE LA RÉGION EN PROMOTION



dehOrs

# SAINTE-APOLLINE-DE-PATTON

PLEIN AIR

DESTINATION

## UNE ESCAPADE DÉPAYSANTE APOLLINE-DE-PATTON

Au menu : dormir avec les loups et faire la crèche  
de chatte.

NATURE ACTIVE

## [TRÉSORS CACHÉS] Le Parc des Appalaches... la parfaite évasion en famille!



NATURE CURIEUSE

## Prêts pour la Route à Berthier-sur- Mer, une destination accueillante pour les VR!



## Le haut-marais aux aurores





# ACTIONS & RÉSULTATS

ACTION 1 | CAMPAGNE WEB – FACEBOOK ET INSTAGRAM

## Résultats - Campagnes Web

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| PORTÉE DE LA CAMPAGNE ▾            | 1 038 707 |
| CLICS SUR LE LIEN                  | 39 876    |
| COÛT D'ACQUISITION (coût par clic) | \$0,28    |
| TOTAL INVESTI                      | \$11 250  |

### Sélectionner une ou des campagnes à analyser

- Campagne Montmagny - Prêt pour la route | Berthier-sur-Mer
- Campagne Montmagny | Trésor Cachés - Au Queb - Parc des Appalches
- Campagne Montmagny | Le haut-marais aux aurores

## Diffusion et clics au quotidien



SOURCE : [DONNÉES LOOKER TCA](#)

# BILAN DE LA CAMPAGNE

## TAUX D'INTERACTION DES CLIENTS

Voici quelques données pour évaluer l'interaction enregistrée dans les pages Web d'atterrissage des différentes campagnes (données recueillies dans Google Analytics) :

### Résumé de visite des pages d'atterrissage

% d'engagement

71 %

Durée moyenne / session

01:40

Pages vues / utilisate...

2,1

### ✓ Sélectionnez la page d'atterrissage à analyser

🔍 Saisir un terme à rechercher

✓ /fr/croisiere-et-visite-de-la-grosse-ile/

✓ /fr/raconte-moi-ton-trip/article/tresors-caches-le-parc-des-appalaches-la-parf...

✓ /fr/raconte-moi-ton-trip/article/prets-pour-la-route-berthier-sur-mer-une-dest...

✓ /fr/raconte-moi-ton-trip/article/le-haut-marais-aux-aurores/

### Lien à cliquer dans les pages sélectionn... % d'utilis. actifs ayant a...

<https://www.croisieresaml.com/nos-croisieres/chaud...> 20,29 %

<https://www.croisieresaml.com/nos-croisieres/chaud...> 5,59 %

<https://www.croisieresaml.com/nos-croisieres/chaud...> 1,86 %

<https://www.parcappalaches.com/fr/ou-dormir/> 1,29 %

1 - 5 / 22 < >

SOURCE : [DONNÉES LOOKER TCA](#)



# PLAN PARTENAIRES | BONIFICATION 50 % DE VOTRE BUDGET

## ACCOMPAGNEMENT DE A À Z INCLUS

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                    |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <p><b>PLAN 1</b><br/>MINIMUM DE :<br/><b>10 000\$</b></p> | <p>CAMPAGNE 15 000\$   Membre 10 000\$ + Bonification TCA : 5 000\$</p> <p><b>CAMPAGNE 100% PERSONNALISÉE</b><br/>[INCLUANT CONTENU EXCLUSIF + SECTION WEB DÉDIÉE + CAMPAGNE]</p> <p><b>Rayonnement potentiel : ±37 500 clics sur votre contenu</b></p> | <p><a href="#">Exemple   Musée Maritime du Québec</a></p>          |
| <p><b>PLAN 2</b><br/>MINIMUM DE :<br/><b>5 000\$</b></p>  | <p>CAMPAGNE 7 500\$   Membre 5 000\$ + Bonification TCA : 2 500\$</p> <p><b>MICRO-CAMPAGNE FACEBOOK (STORY+)</b><br/>[INCLUANT VIDÉO 15 SEC + ARTICLE AVEC PHOTOS]</p> <p><b>Rayonnement potentiel : ±18 750 clics sur votre contenu</b></p>            | <p><a href="#">Exemple   Moulin La Lorraine</a></p>                |
| <p><b>PLAN 3</b><br/>MINIMUM DE :<br/><b>1 500\$</b></p>  | <p>CAMPAGNE 1 500\$   Membre 1 000\$ + Bonification TCA : 500\$</p> <p><b>MICRO-CAMPAGNE FACEBOOK (ARTICLE)</b><br/>[INCLUANT NOUVEL ARTICLE AVEC PHOTOS]</p> <p><b>Rayonnement potentiel : ±3 750 clics sur votre contenu</b></p>                      | <p><a href="#">Exemple   Les Jardins de Céline</a></p>             |
| <p><b>PLAN 4</b><br/>MINIMUM DE :<br/><b>250\$</b></p>    | <p>PLACEMENT 250\$   (PLACEMENT 250\$   INFOLETTRE)</p> <p><b>ACTIVATION INFOLETTRE ou FACEBOOK</b><br/>[AVEC UNE ACTUALITÉ OU ARTICLE EXISTANT]</p> <p><b>Rayonnement potentiel : 300 à 500 clics sur votre contenu</b></p>                            | <p><a href="#">Exemple   La Cabane de l'Apprentie sucrière</a></p> |



Du 1 juin au 30 septembre 2024

# Sondage de performance Été 2024

169 entreprises  
répondantes

Analyse réalisée 01-11-2024



CRÉDIT STÉPHANIE ALLARD



# Sondage de performance

## Faits saillants

L'été 2024 a été marqué par une croissance notable de l'industrie touristique au Québec, et la région de la Chaudière-Appalaches ne fait pas exception!

- **Plus de 64% des entreprises** ont connu une situation à la hausse ou identique vs 2023, qui fut une année record pour beaucoup d'entre eux.
- Les entreprises de la région observent un **changement notable dans le comportement des visiteurs** qui est plus familiale et vieillissante, qui réserve à la dernière minute et adopte des habitudes de consommation plus prudentes.

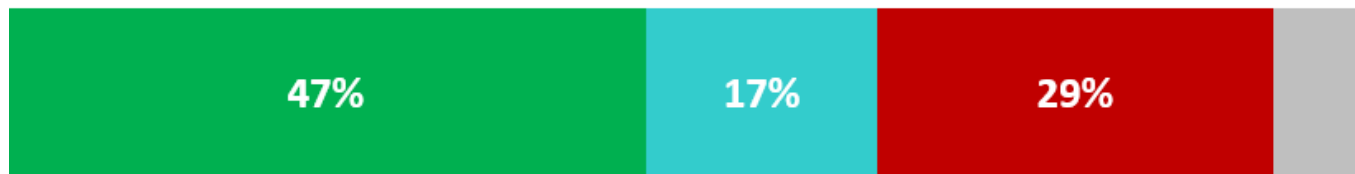




# Sondage de performance

## Sommaire

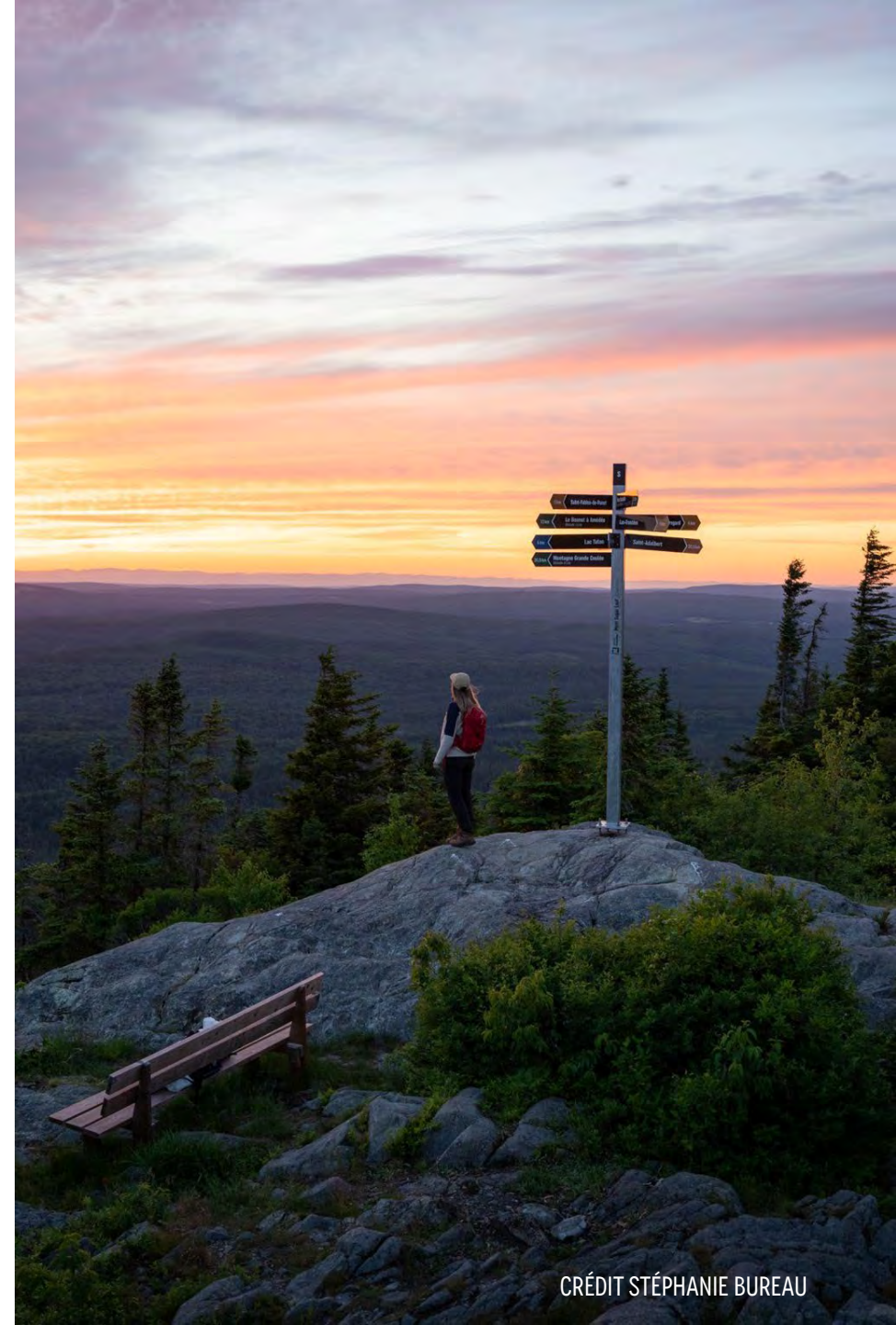
### ACHALANDAGE 2024 | 169 RÉPONDANTS



### ACHALANDAGE 2023 | 193 RÉPONDANTS



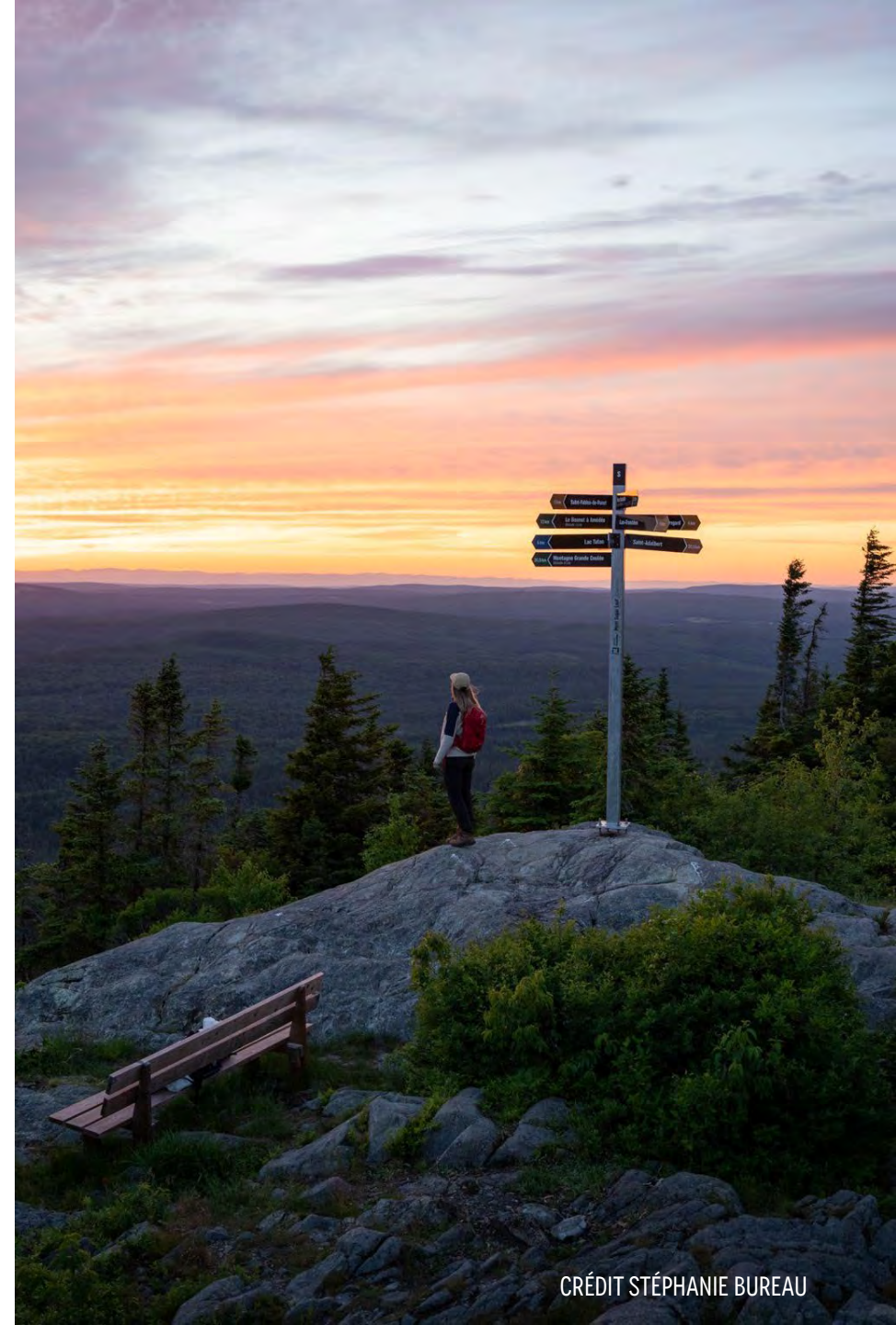
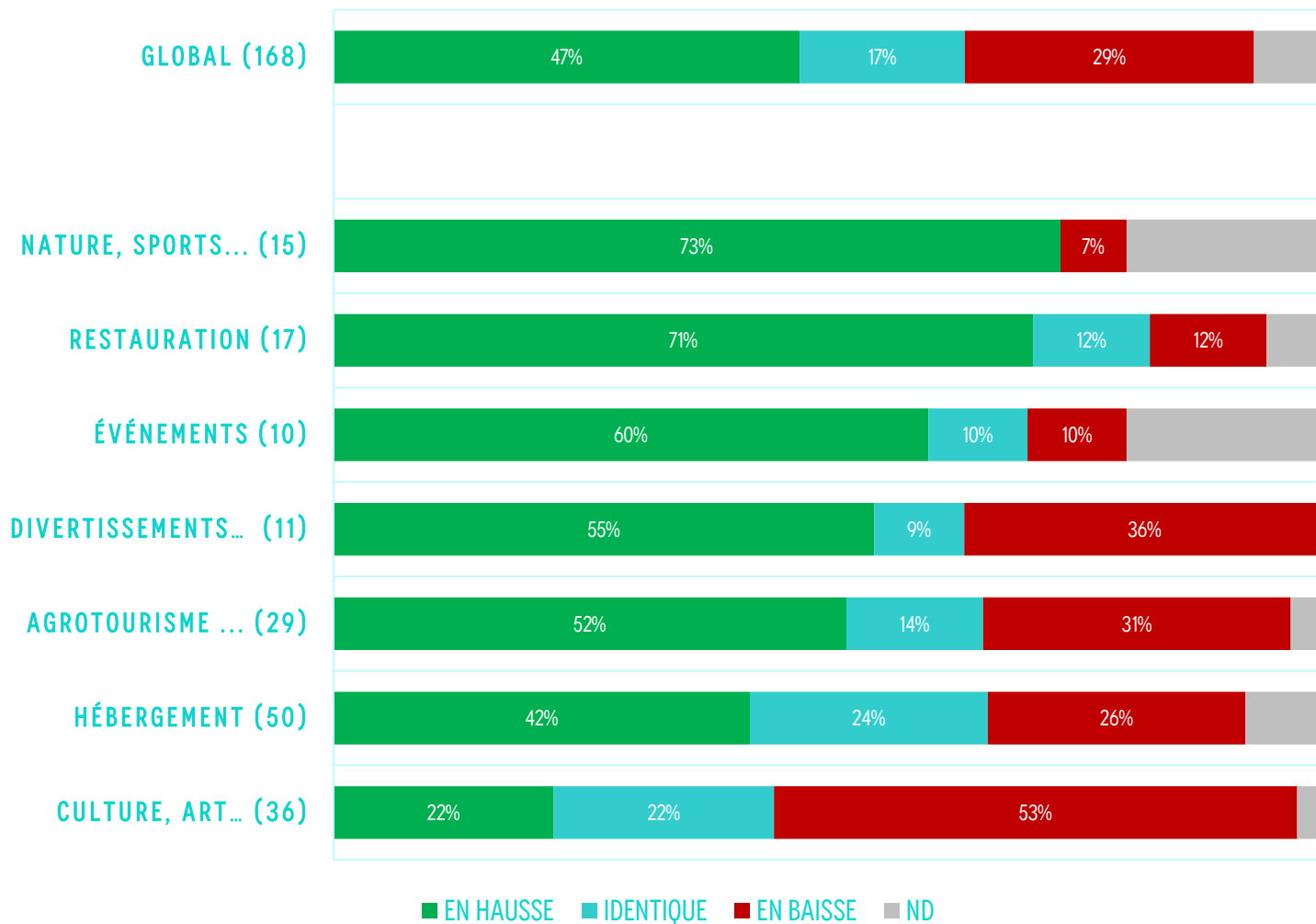
■ Hausse ■ Identique ■ Baisse ■ ND





# Sondage de performance

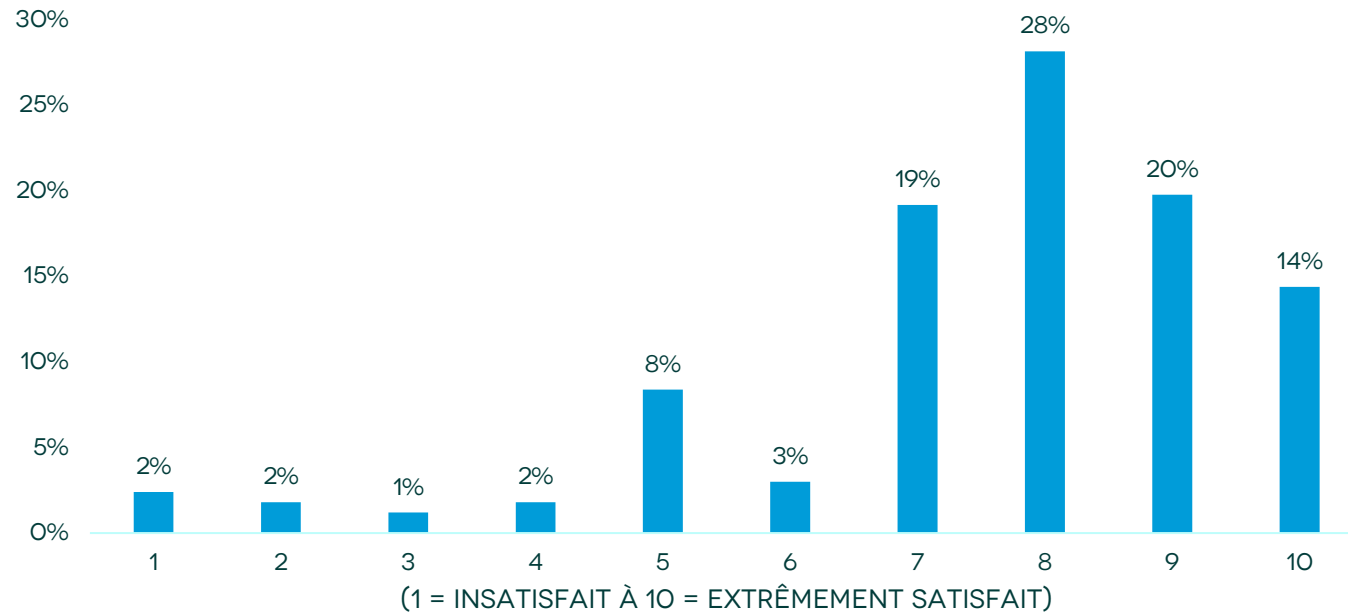
## Sommaire



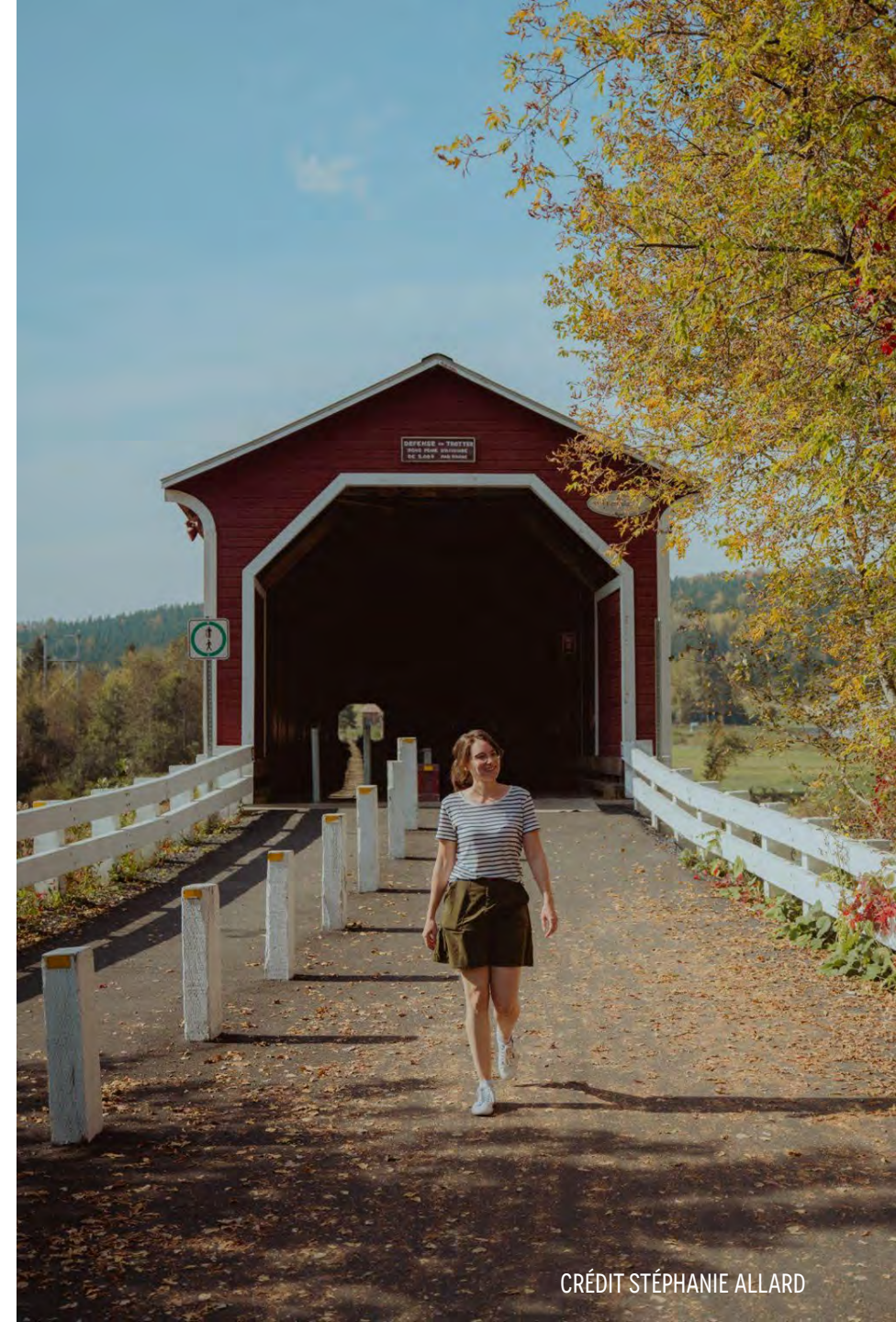


# Sondage de performance

## Niveau d'appréciation de l'été 2024



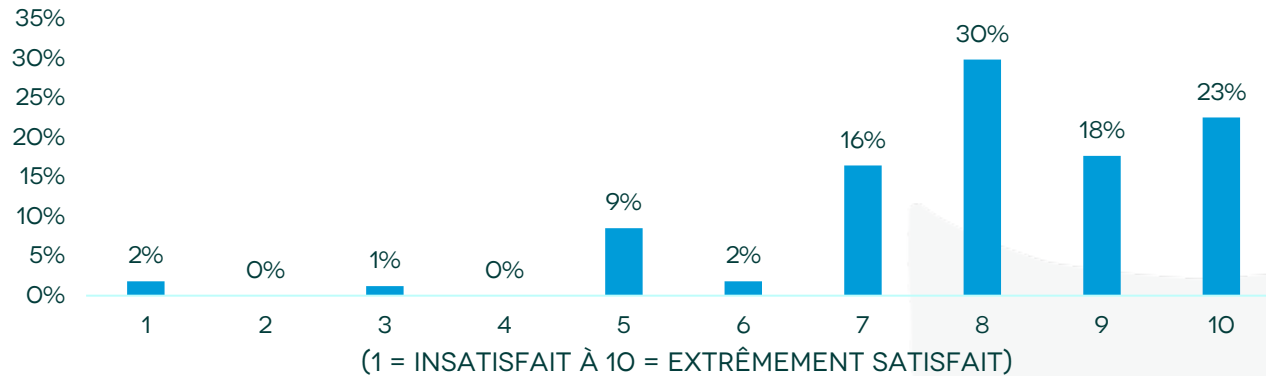
**MOYENNE RÉGIONALE EST DE 7,6/10**



# Sondage de performance

## Satisfaction envers TCA

**QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION GLOBALE DE TOURISME CHAUDIÈRE-APPALACHES QUANT AUX STRATÉGIES DÉPLOYÉES POUR OPTIMISER LE RAYONNEMENT RÉGIONAL DE LA DESTINATION ?**



**MOYENNE DE LA SATISFACTION RÉGIONALE 2024 : 80 %**

**2022 : 77 % | 2023 : 78 %**





# STATISTIQUE HÉBERGEMENT | ISQ

## HÉBERGEMENT MRC MONTMANGY - DONNÉE ISQ 4 CHAMBRES ET PLUS

| ÉTÉ 2024 (74 %)   | JUIN   | JUILLET | AOÛT   |
|-------------------|--------|---------|--------|
| TAUX D'OCCUPATION | 61 %   | 79 %    | 83 %   |
| PRIX MOYEN        | 143 \$ | 168 \$  | 181 \$ |

| ÉTÉ 2019 (67 %)   | JUIN   | JUILLET | AOÛT   |
|-------------------|--------|---------|--------|
| TAUX D'OCCUPATION | 49 %   | 70 %    | 81 %   |
| PRIX MOYEN        | 120 \$ | 123 \$  | 131 \$ |



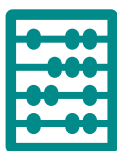
**VISION 2025**



## TOURNANT N° 1

### MODÈLE D'AFFAIRES

POUR COMMUNIQUER L'ENTIÈRETÉ DE L'OFFRE TOURISTIQUE VIA UNE CRÉATION DE CONTENU IMPARTIALE, FIABLE, DIVERSIFIÉE ET DE QUALITÉ.



REVISITER LE MODÈLE D'ADHÉSION :

#### ADHÉSION GRATUITE AVEC CRITÈRES DE TOURISTICITÉ

Approche dirigée à 100% vers le visiteur en quête d'authenticité et transparence

Facilite les partenariats avec les secteurs (Moins contrainte : membre vs non-membre)

Approche gagnante-gagnante pour tous! (Ministère du Tourisme : Très favorable)



## TOURNANT N° 2

### ACCUEIL DÉCENTRALISÉ

POUR ENRICHIR LE SÉJOUR DES VISITEURS À DESTINATION PAR UN ACCUEIL AUTHENTIQUE, BIENVEILLANT ET PERSONNALISÉ À DIMENSION HUMAINE



DÉCENTRALISER L'ACCUEIL TOURISTIQUE | 500 BIT À DESTINATION :

#### FERMETURE DE LA MAISON RÉGIONALE D'ACCUEIL

Récupération 50 % de temps pour 2 ressources permanentes à temps plein. + Économie potentielle 35 000\$

#### MIEUX OUTILLER NOS ENTREPRISES POUR CONSEILLER LES VISITEURS À DESTINATION

Programme de formation Vrais Hôtes de la Chaudière-Appalaches (Été 2023)



REVISITER NOS OUTILS D'ACCUEIL :

#### REMPLENER LES PUBLICATIONS PAPIERS VERS DES OUTILS REVISITÉS ET +PERSONNALISÉ



## TOURNANT N° 3

### ÉCOSYSTÈME WEB OPTIMISÉ

POUR ACCENTUER NOTRE PERTINENCE ET FORCE DE FRAPPE AUPRÈS DU VISITEUR (+ SPONTANÉ) PARTOUT À TRAVERS SON PARCOURS.



OPTIMISER NOS STRATÉGIES WEB :

#### NOUVEAU SITE WEB AXÉ SUR DU CONTENU +SIMPLIFIÉ +PERCUTANT

#### FIN DES SOUS-DOMAINES

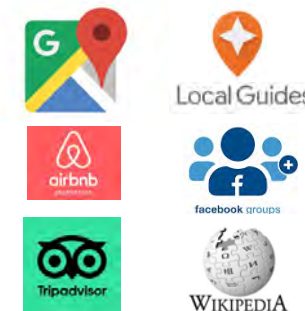
Vers une politique éditoriale + inclusive (adhésion gratuite)

Sections Web des secteurs touristiques en mode collaboratif



CRÉER UN ÉCOSYSTÈME WEB INTERCONNECTÉ :

#### AVOIR UNE PRESENCE WEB QUI VA AU-DELÀ DE NOTRE SITE WEB DE DESTINATION





Booking.com

Google

## NOTRE VISION WEB 2025

---

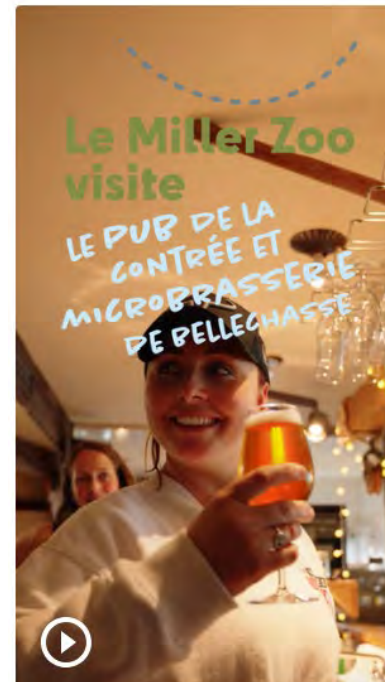
CRÉER UNE **VRAIE**  
VALEUR AJOUTÉE POUR LE  
VISITEUR VS GOOGLE & CIE...





**NOTRE PLUS  
GRAND DÉFI :  
SORTIR DE  
NOS SITES  
WEB & MS!**





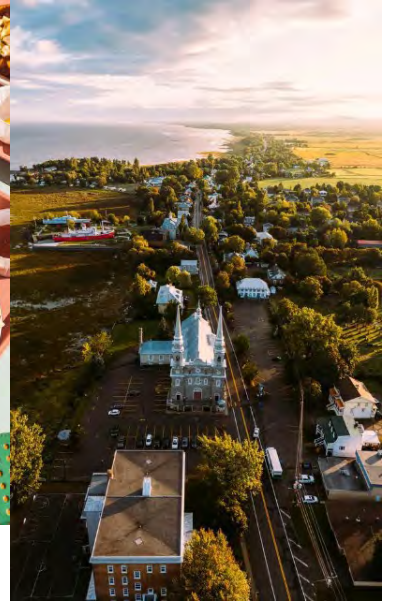


Frédérique de Folks & Forks... depuis 4 ans!



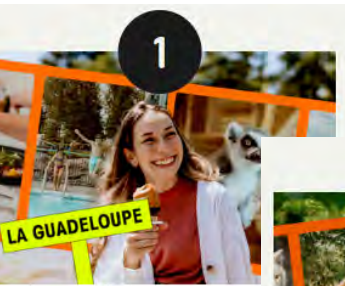


# Photoreportage : 80 trésors cachés avec DezJeff





# Série : 8 Villages surprenants avec Urbania & La face cachée de Lévis



1

LA GUADELOUPE

LA GUADELOUPE

Un air des Caraïbes!

La Guadeloupe. Il suffit d'en évoquer le nom pour s'imaginer relaxer et profiter de la beauté du paysage, un petit drink sucré main. Si vous êtes déjà en train de vous dire « Ouais, c'est vraiment cool, mais je n'ai absolument pas le budget pour m'envoyer aux Caraïbes », sachez qu'il existe une solution à moindre coût : La Guadeloupe, en Beauport, OK, il n'y a pas la mer turquoise, c'est vrai. Mais avec ses produits frais, ses destinations gourmandes et ses activités pour toute la famille, ce petit village surprenant de 1781 âmes saura vous séduire.

[LIRE LA SUITE](#)



2

SAINTE-APOLLINE-DE-PATTON

SAINTE-APOLLINE-DE-PATTON

Dormir avec des

Peut-être n'avez-vous jamais visité la municipalité de Sainte-Apolline-de-Patton. Pourtant, situé à seulement 20 minutes de Québec, il ne manque d'activités aussi surprenantes que dynamiques dans ce village de 1781 âmes. Au cœur de paysages pittoresques, vous pouvez faire de l'hébertisme, de la randonnée, du kayak et plusieurs activités de plein air. Vous pouvez même hurler avec les loups littéralement, (mets ça dans

[LIRE LA SUITE](#)



3

LAC-ETCHEMIN

LAC-ETCHEMIN

Lac d'aventures!

La municipalité de Lac-Etchemin doit son nom à - vous l'aurez deviné - son majestueux lac, long de 5 km. Un lac qui, même s'il est



4

SCOTT

SCOTT



5

SAINT-ANSELME

SAINT-ANSELME

En mode "freestyle"!

Bien qu'il ne compte qu'environ 4 000 âmes, ce petit coin de paradis à moins d'une heure de Québec saura vous charmer par ses rangées de couchés et autres chalets particuliers.



6

SAINT-JEAN-PORT-JOLI

SAINT-JEAN-PORT-JOLI



7

SAINT-ANTOINE-DE-TILLY

SAINT-ANTOINE-DE-TILLY

Au gré de vos envies... et de votre appétit!

Sur la Route des Navigateurs... se 1321. À une trentaine de kilomètres de la ville de Québec, le village de Saint-Antoine-de-Tilly est la destination idéale pour ceux qui cherchent un beau week-end d'été. C'est un lieu idéal pour profiter d'un week-end d'été. C'est un lieu idéal pour profiter d'un week-end d'été. C'est un lieu idéal pour profiter d'un week-end d'été.

[LIRE LA SUITE](#)



8

BEAULAC-GARTHBY

DISRAELI & BEAULAC-GARTHBY

Balade "comme dans le temps"!

Prenez d'abord le temps de découvrir cet ancien township de moins de 1 000 habitants où plusieurs maisons ancestrales datant du 19<sup>e</sup> siècle sont encore debout. Aux abords du Lac-Alymer, vivez une balade dépaysante sur une voie ferrée. Ne boudiez pas votre plaisir de vous baigner, de taquiner le doré ou de tenter le minigolf. Profitez pour admirer les paysages uniques, presqu'insulaires, qui caractérisent la région. Parlez d'une Thetfordoise, ça en surprend plusieurs.

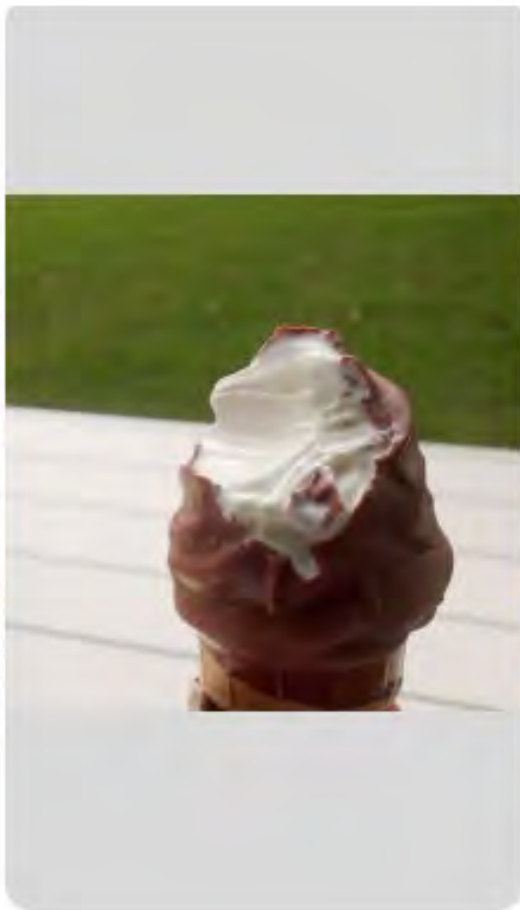
[LIRE LA SUITE](#)

## La Face cachée de Lévis avec Méganne Vallée

Une vraie de la place nous fait visiter ses coups de cœur de la ville de Lévis.

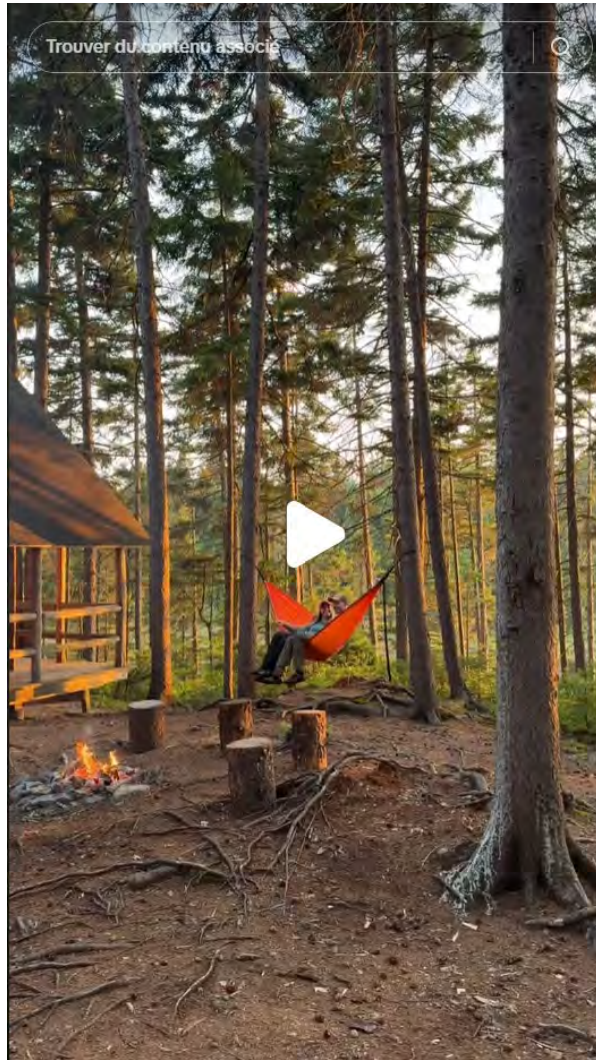
Un photoreportage exclusif signé URBANIA

# Pascale sur la route des Navigateurs...





# Allison, Stéphanie, Marthe, Geneviève & Cie





# Stratégies complémentaires à la tv et radio!



[À visionner sur notre chaîne YouTube](#)



Fiers d'être présents parmi  
plus de 100 entreprises d'ici.

# BOUTIQUE DE Noël

de la CHAUDIÈRE-APPALACHES

35%  
de rabais

Boutique de Noël | 5<sup>e</sup> éditions

113 entreprises participantes

Nouveauté 1 % des ventes remises aux  
Maisons de la Famille de Chaudière-  
Appalaches.

1<sup>er</sup> au 12 novembre 2024

210 000 \$ de ventes

(vs 93 000 \$ en 2023) + 225 %

715 commandes

2 600 cartes-cadeaux

Valeur actuelle : 317 000 \$

Objectif | 1 million

Achetez vos cartes-cadeaux jusqu'au 20 décembre 2024 au :

[BOUTIQUE.CHAUDIÈREAPPALACHES.COM](http://BOUTIQUE.CHAUDIÈREAPPALACHES.COM)



# du traîneau À CHIENS

à **35%**  
de rabais

[BOUTIQUE.CHAUDIEREAPPALACHES.COM](http://BOUTIQUE.CHAUDIEREAPPALACHES.COM)